

# *Sommaire*

<b>Préface, Dalila ZENNAKI et Bernard SAINTOURENS .....</b>	<b>11</b>
---	-----------

## **CHAPITRE 1**

### **RÉGLEMENTATION DES PRATIQUES COMMERCIALES**

<b>La discrimination entre agents économiques en droit algérien ..</b>	<b>17</b>
Dalila ZENNAKI	
<b>La transparence des pratiques commerciales. La loi 04-02 applicable aux pratiques commerciales.....</b>	<b>45</b>
Fatiha BELKACEM	

## **CHAPITRE 2**

### **LES RÉSEAUX DE DISTRIBUTION**

<b>La place de la clientèle dans la distribution intégrée.....</b>	<b>57</b>
Denis POHE-TOKPA	
<b>La distribution parallèle à l'épreuve de l'opposabilité du réseau ..</b>	<b>83</b>
Nicolas FERRIER et Laura SAUTONIE-LAGUIONIE	
<b>La licence de marque dans le contrat de franchise.....</b>	<b>119</b>
Philippe MOZAS	

## **CHAPITRE 3**

### **LE STATUT DES INTERMÉDIAIRES DE LA DISTRIBUTION**

<b>Une courroie de transmission dans la chaîne de distribution : le courtier (le troisième homme) .....</b>	<b>147</b>
Antoine VIALARD	
<b>Le contrat de gérance-mandat : une formule juridique inédite ...</b>	<b>157</b>
Marianne LECÈNE-VILLEMONTÉIX	

#### CHAPITRE 4

### PRIX ET FACTURATION DU CONTRAT DE DISTRIBUTION

<b>Le prix dans le contrat de distribution.....</b>	<b>177</b>
Fatiha NACEUR	
<b>L'obligation de facturation dans la relation commerciale entre agents économiques.....</b>	<b>189</b>
Fatiha NACEUR	
<b>La revente à perte à l'épreuve de la facturation .....</b>	<b>199</b>
Pétral-Landry BAGANINA	

#### CHAPITRE 5

### ASPECTS INTERNATIONAUX DE LA DISTRIBUTION

<b>Les contrats internationaux de distribution : Étude des conflits de lois et de juridictions.....</b>	<b>223</b>
Sandrine SANA-CHAILLÉ DE NÉRÉ	

#### CHAPITRE 6

### SYNTHÈSE : DROIT COMMUN ET DROIT DE LA DISTRIBUTION

<b>Le droit des obligations à l'épreuve du droit de la distribution..</b>	<b>249</b>
Guillaume WICKER	